



# Experience Strategy

## 新体验 新战略

体验经济助力产业升级 战略革新重塑商业价值

# 2017第五届中国用户体验峰会 赞助方案

(一) 赞助身份

等级	金额	名额
战略合作单位	80 万	1
协办单位	30 万	5
支持单位	10 万	10

(二) 会务赞助

类型	内容	金额	名额
宴会活动	11 月 2 日峰会嘉宾欢迎晚宴	6 万	独家
	11 月 3 日体验之夜交流酒会	10 万	独家
广告位	会场广告位	3 万	5
	入场场地广告位	5 万	2
	中国用户体验联盟年会广告位	2 万	2
交通	大会指定用车	1 万+车辆服务	2
礼品	贵宾礼品	2 万+80 份礼品	3
	嘉宾礼品	1 万+300 份礼品	5
	参会人员礼品	2 万+1200 份礼品	8
奖品	一等奖	价值 1 万	3
	二等奖	价值 0.5 万	9
	三等奖	价值 0.2 万	15
资料入袋	所有参会人员	2 万元	10



### 三、赞助身份回报

#### (一) 战略合作单位回报方案

- 1、赞助企业获得“第五届中国用户体验峰会”战略合作单位称号。
- 2、中央电视台、北京电视台将播放本届盛会，相关企业负责人接受访问。
- 3、中国网、新华网等合作媒体将专访企业负责人。
- 4、联盟官方网站、微信、微博将刊发专访赞助企业负责人相关报道。
- 5、赞助企业可安排一名领导在大会开幕式进行主旨发言。
- 6、赞助企业领导一名安排贵宾厅休息，并会见出席活动的有关领导。
- 7、赞助企业第一排贵宾席就座。
- 8、赞助企业可将宣传资料（不超过十页）、产品或纪念品各一种，随活动资料袋一并发放给与会嘉宾和记者。
- 9、活动现场，主持人口头鸣谢赞助企业。
- 10、活动现场展位赠送一个，价值人民币 5 万元，部委领导、主办方领导巡展重点推荐，如需特装，则费用企业自己承担。
- 11、活动现场播放赞助企业宣传片 5 分钟。
- 12、活动现场将为赞助方领导安排专属摄影师。
- 13、赞助企业可获得贵宾票 2 张以及大会嘉宾票 5 张。
- 14、联盟可以协调部分资源（赞助企业业务发展方向相关资源）与赞助企业领导共同签署框架合作协议，并深入推进相关项目落地；
- 15、推荐赞助企业参与 2016 中国用户体验创新示范企业评选
- 16、推荐赞助企业产品参与 2017 中国用户体验创新大赛
- 17、推荐赞助企业参加与全国卓越绩效模式先进企业申报
- 18、推荐赞助企业参加全国工业品牌培育试点示范企业申报



- 19、推荐赞助企业参加中国电子信息行业用户满意工程称号申报
- 20、推荐赞助企业参加中国专利奖申报
- 21、推荐赞助企业参加中国质量协会质量技术奖、质量标杆申报
- 22、推荐赞助企业参加中国质量协会质量技术奖、质量标杆申报
- 23、推荐赞助企业参加全国用户满意工程活动申报

## （二）协办单位回报方案

- 1、赞助企业获得“第五届中国用户体验峰会”协办单位称号。
- 2、中央电视台、北京电视台将播放本届盛会。
- 3、大会合作媒体将专访企业负责人。
- 4、联盟官方网站、微信、微博将刊发专访赞助企业负责人相关报道。
- 5、赞助企业领导一名安排贵宾厅休息，并会见出席活动的有关领导。
- 6、赞助企业第一排贵宾席就座。
- 7、赞助企业可将宣传资料（不超过十页）、产品或纪念品各一种，随活动资料袋一并发放给与会嘉宾和记者。
- 8、活动现场展位赠送一个，价值人民币5万元，部委领导、主办方领导巡展重点推荐，如需特装，则费用企业自己承担。
- 9、活动现场播放赞助企业宣传片2分钟。
- 10、赞助企业可获得贵宾票1张以及大会嘉宾票3张。
- 11、联盟可以协调部分资源（赞助企业业务发展方向相关资源）与赞助企业领导共同签署框架合作协议，并深入推进相关项目落地；
- 12、推荐赞助企业参与2016中国用户体验创新示范企业评选
- 13、推荐赞助企业产品参与2017中国用户体验创新大赛



- 14、推荐赞助企业参加与全国卓越绩效模式先进企业申报
- 15、推荐赞助企业参加全国工业品牌培育试点示范企业申报
- 16、推荐赞助企业参加中国电子信息行业用户满意工程称号申报
- 17、推荐赞助企业参加中国专利奖申报
- 18、推荐赞助企业参加中国质量协会质量技术奖、质量标杆申报
- 19、推荐赞助企业参加中国质量协会质量技术奖、质量标杆申报
- 20、推荐赞助企业参加全国用户满意工程活动申报

### （三）支持单位回报方案

- 1、赞助企业获得“第五届中国用户体验峰会”支持单位称号。
- 2、中央电视台、北京电视台将播放本届盛会。
- 3、大会合作媒体将专访企业负责人。
- 4、联盟官方网站、微信、微博将刊发专访赞助企业负责人相关报道。
- 5、赞助企业领导一名安排贵宾厅休息，并会见出席活动的有关领导。
- 6、赞助企业第一排贵宾席就座。
- 7、赞助企业可将宣传资料（不超过十页）、产品或纪念品各一种，随活动资料袋一并发放给与会嘉宾和记者。
- 8、活动现场播放赞助企业宣传片 0.5 分钟。
- 9、赞助企业可获得贵宾票 1 张以及大会嘉宾票 1 张。
- 10、推荐赞助企业参与 2016 中国用户体验创新示范企业评选
- 11、推荐赞助企业产品参与 2017 中国用户体验创新大赛