



Experience Strategy

新体验 新战略

体验经济助力产业升级 战略革新重塑商业价值

2017第五届中国用户体验峰会 媒体合作方案



战略合作媒体 Strategic support media

战略合作媒体	2017年第五届中国用户体验峰会
提供内容（定位投放精准人群）	权益回报
官网首页banner50天，关联峰会官网，图片由用户体验联盟提供；	指定为2017年第五届中国用户体验峰会战略合作媒体，连带宣传与LOGO露出
每周一天APP端开屏广告页或banner，关联峰会首页，图片由中国用户体验联盟提供，直至峰会结束；	指定为2017年第五届用户体验峰会行业调查唯一合作媒体，连带宣传与LOGO露出
微信公众号稿件9月每周1篇，10月每周2篇，会期每天1篇，至少3次头条，内容由用户体验联盟提供；	峰会官方媒体发布合作媒体稿件1篇
官方新浪微博每周1条峰会内容；	峰会会刊内页广告1P（媒体提供设计稿）
官方新浪微博服务栏文章每周1篇稿件，内容由用户体验联盟提供；	宣传资料入袋，参会者人手1份（媒体提供）
每周1次QQ/微信群发峰会资讯；	峰会现场展位
活动专题页制作并在首页固定位置推荐50天；	峰会答谢活动授予合作伙伴证书
峰会期间群访问记者2名，指定采访2-3位嘉宾（11.3当天）	峰会专属铭牌VIP座位1位
原创稿件撰写，每月2篇，会期每天1篇（不包含活动期间的速记稿，原创稿件，需审核）；	峰会门票20张作为专题活动赠票
微信公众号内容互推（注明来源及ID）	媒体群访问位置2个，官方主讲嘉宾采访优先权
	峰会晚宴门票1张 峰会媒体证2张（峰会、论坛）

官方合作媒体 Official support

官方合作媒体	2017年第五届用户体验峰会
提供内容（定位投放精准人群）	权益回报
官网首页 banner50天，关联峰会官网，图片由用户体验联盟提供；	指定为2017年第五届用户体验峰会核心支持媒体，连带宣传与LOGO露出
微信公众号稿件每周1篇，会期每天1篇，至少2次头条，内容由用户体验联盟提供；	大会官方媒体发布合作媒体稿件1篇
官方新浪微博每周1条峰会内容；	峰会会刊内页1P（媒体提供设计稿）
官方新浪微博服务栏文章每周1篇稿件，内容由用户体验联盟提供；	峰会现场易拉宝1个（媒体提供设计稿）
每周1次QQ/微信群发峰会内容；	宣传资料入袋，参会者人手1份（媒体提供）
官方网站友链互换；	峰会现场媒体专访嘉宾资格1位
活动专题页制作并在首页固定位置推荐50天；	峰会答谢活动授予合作伙伴证书
峰会期间群访问记者2名，指定采访2-3位嘉宾（峰会当天）；	大会专属铭牌VIP座位1位
原创稿件撰写，每月1篇，峰会期每天1篇（不包含活动期间的速记稿，原创稿件需审核）；	峰会门票15张作为专题活动赠票
微信公众号内容互推（注明来源及ID）	媒体群访问位置2个，官方主讲嘉宾采访优先权
	峰会媒体证2张（峰会、论坛）



重点支持媒体 Important support media

重点支持媒体	2017 年第五届用户体验峰会
提供内容（定位投放精准人人群）	权益回报
官网首页banner20 天，关联峰会官网，图片由用户体验联盟提供；	指定为 2017 年内第五年用户体验峰会官方支持媒体，连带宣传与 LOGO 露出
微信公众号稿件每周 1 篇，至少 1 次头条，内容由用户体验联盟提供；	宣传资料入袋，参会者人手1 份（媒体提供）
官方新浪微博 10 条峰会内容；	峰会现场易拉宝 1 个（媒体提供设计稿）
官方新浪微博服务栏文章 10 篇稿件，内容由用户体验联盟提供；	峰会专属铭牌 VIP 座位 1 位
每周 1 次 QQ/微信群发峰会内容；	峰会答谢活动授予合作伙伴证书
官方网站友链互换；	峰会门票 10 张作为活动赠票
峰会期间群访问记者 1 名，指定采访 1-2 位嘉宾	媒体群访问位置 1 个
原创稿件撰写 5 篇，会期图文直播 1 篇；	峰会媒体证 1 张（仅峰会、论坛）
微信公众号内容互推（注明来源及 ID）	

支持媒体 Support media

支持媒体	2017 年第五届用户体验峰会
提供内容（定位投放精准人人群）	权益回报
官网首页banner20 天，关联大会官网，图片由用户体验联盟提供；	指定为 2017 年第五届用户体验峰会支持媒体，连带宣传与 LOGO 露露
微信公众号稿件 10 篇，内容由用户体验联盟提供；	峰会答谢活动授予合作伙伴证书
官方新浪微博服务栏文文章 10 篇稿件，内容由用户体验联盟提供；	峰会门票 5 张作为活动赠票
QQ/微信群发峰会内容 20 次；	峰会媒体证 1 张（仅峰会、论坛）
官方方网站友链互换；	
原创稿件撰写 2 篇；	
微信公众号内容互推（注明来源及 ID）	